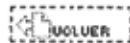




LUNES 11 de Junio de
2007

“Un puente para la cultura” Damaso Gonzalez
May 31, 2007
El Diario/La Prensa Online



Un puente para la cultura

COMUNIDAD - 05/31/2007
Damaso Gonzalez/EDLP

Nueva York — Para muchas familias, la falta de recursos es un factor que impide el acceso a la cultura, por lo que la organización ‘Cool Culture’ pretende convertirse en un puente que permita el acceso a este sector a recursos educativos y de superación en general.

Candice Anderson, directora de dicha organización, considera que los niños se acerquen a la cultura desde temprana edad. “Pero resulta que en muchas ocasiones sus padres tienen que pensar entre enviarlos a la escuela y sostener sus necesidades básicas o gastar para que vaya a ver una obra de teatro”, dijo. Fundada en 1999, ‘Cool Culture’ se ha destacado por facilitarles a las familias pobres el acceso a la vida cultural de Nueva York, a fin de fortalecer la educación de los niños y de la propia familia, principal educador del menor.

Dicha organización sirve de enlace entre las instituciones culturales y los distintos programas educativos, como ‘Head Start, Universal Pre-Kindergarten’, ACS y el Departamento de Educación de Nueva York, a fin de proveer un servicio educativo subsidiado a los niños de familias de escasos recursos económicos. “En la actualidad, trabajamos con más de 32 mil familias, cuyos hijos están enrolados en los diferentes programas en los cinco condados de la ciudad. También estamos trabajando en colaboración con 71 de los mejores instituciones culturales de Nueva York”, dijo la directora.

De esta forma, los pequeños tienen acceso a los museos, jardines botánicos, zoológicos y otros sitios, a través del ‘Cool Culture Family Pass’ (Pase Familiar), que permite la entrada a una familia de cinco miembros a más de 71 sitios. Con dicho pase, toda la familia ingresa sin necesidad de reembolsar un centavo.

La organización también cuenta con una publicación cuatrimestral, el cual ofrece a las familias una gama de oportunidades culturales, de modo tal que le permite organizarse a tiempo e informarse sobre los contenidos del evento.

Pero llevar a los niños al museo no es suficiente, sostiene Anderson, y en ocasiones hay que saber cómo enseñarle a los niños. Por esa razón, ‘Cool Culture’ ofrece un sistema de ‘First Trips’, en donde se organizan visitas grupales para que los padres aprendan a interrelacionarse con sus hijos. Para mayor información sobre los programas que ofrece la organización, puede acudir a la página www.cool-culture.org.



Otros Titulares

- ▣ Peruanos de Long Island discuten oportunidades
- ▣ Uribe en fiestas patrias colombianas
- ▣ Exito en la presentación Secretos de Mujeres